



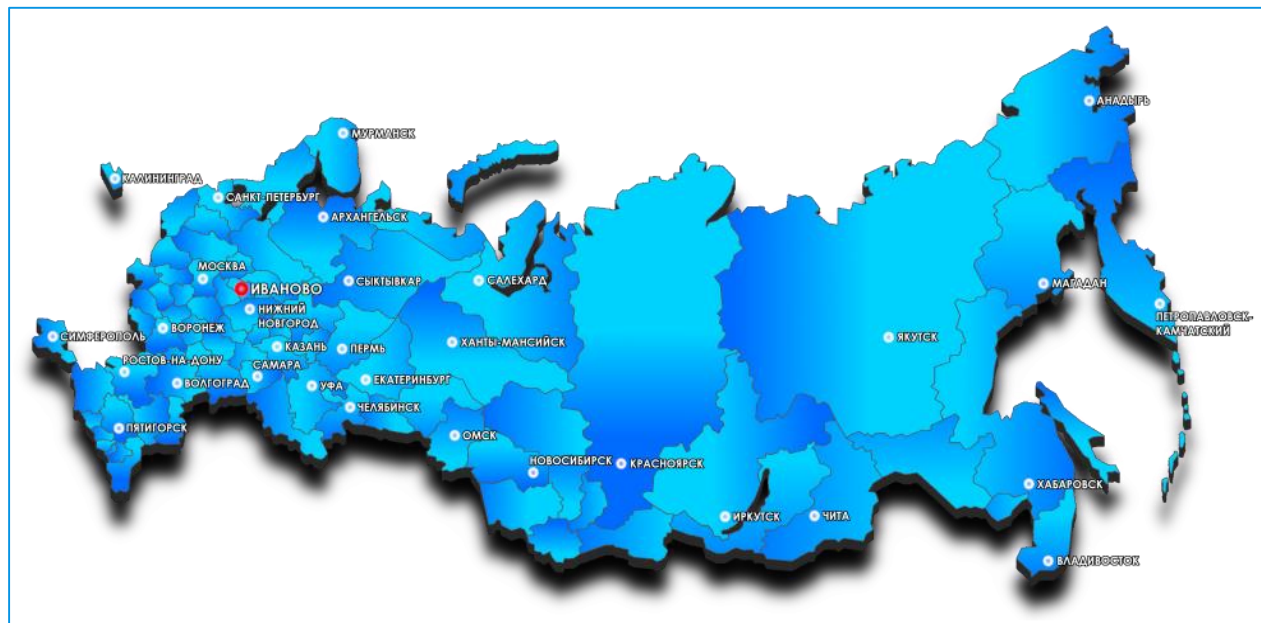
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
«ИМИДЖ-ФАКТОР»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ



Информация о компании

Агентство «ИМИДЖ-ФАКТОР» с 2006 года проводит социологические и маркетинговые исследования. Мы оказываем полный спектр услуг: от проведения полевых этапов и обработки данных до подготовки отчетов и консультирования наших клиентов.












За годы работы мы реализовали свыше 1000 проектов различной сложности. Сотрудники компании - дипломированные специалисты, обладающие учеными степенями и большим опытом работы. Мы работаем по всей России, но наиболее активно - на территории ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО и СКФО.





Наши услуги




-  Поквартирные и уличные PAPI / CAPi опросы
-  Телефонные (CATI) опросы, услуги колл-центра и телемаркетинга
-  Интернет и онлайн CAWI опросы
-  Фокус-группы, глубинные интервью и экспертные опросы
-  Тайный покупатель (mystery shopping)
-  Маркетинговые и кабинетные исследования
-  Независимая оценка качества условий оказания услуг
-  Изучение персонала
-  Организация и проведение промо-акций, SMM-продвижение





Поквартирные и уличные PAPI / CAPI опросы

Поквартирные и уличные опросы предполагают получение информации от респондентов во время личной встречи, с использованием бумажной анкеты (PAPI) или электронной анкеты (CAPI). Нашим клиентам предоставляется:

-  интеграция опросного инструментария в собственную программу «IFSocialForms» на мобильные устройства, что исключает заполнение бумажных анкет и последующую вбивку данных в компьютер;
-  контроль работы интервьюеров посредством фиксации его GPS-координат;
-  прослушивания аудиозаписей всех интервью с привязкой конкретной записи к ответам конкретного респондента.

Подобные опросы активно применяются в маркетинговых, социально-политических, электоральных и медиа-исследованиях.





Телефонные (САТІ) опросы, услуги колл-центра и телемаркетинга

Для проведения телефонных (САТІ) опросов «ИМИДЖ-ФАКТОР» предлагает мощности собственного колл-центра. Его технические возможности:

- ❏ 30 стационарных и свыше 50 удаленных компьютеризированных рабочих мест, позволяющие в кратчайшие сроки вести опросы во всех регионах РФ;
- ❏ профессиональное телекоммуникационное оборудование;
- ❏ система САТІ, позволяющая в электронном виде кодировать анкеты, автоматически отслеживать квотные задания, осуществлять случайный автодозвон, обрабатывать данные в онлайн режиме;
- ❏ 100%-ная аудиозапись всех телефонных интервью (в т.ч. и незавершенных).

Также наш колл-центр дополнительно предлагает услуги телемаркетинга и автоматизированного обзвона абонентов с функцией голосового меню.





Интернет и онлайн CAWI опросы

Интернет (CAWI) опросы - заполнение респондентом электронной анкеты на своем устройстве без участия интервьюера в режиме онлайн.

У агентства имеется собственная специализированная интернет-платформа, со следующими возможностями:

- ❏ корректное отображение анкеты на любых мобильных устройствах;
- ❏ возможность установки фильтров и переходов в вопросах;
- ❏ блокировка повторяющихся IP-адресов;
- ❏ наличие личного кабинета для отслеживания хода исследования;
- ❏ автоматизированная рассылка анкет потенциальным респондентам, в т.ч. через социальные сети.





Фокус-группы, глубинные интервью и экспертные опросы

Агентство «ИМИДЖ-ФАКТОР» имеет большой опыт в проведении качественных исследований, таких как: фокус-группы, холл-тесты, глубинные интервью и экспертные опросы. Их используют для решения следующих задач:

- ❏ тестирование концепции товара (услуги) и его различных характеристик;
- ❏ изучение брендов и торговых марок (осведомленности, восприятия и лояльности потребителей);
- ❏ оценка эффективности рекламы (от тестирования рекламных идей до оценки результата рекламных кампаний и PR-акций);
- ❏ анализ глубинного отношения к какому-либо социально-политическому событию, явлению, оценка политических лидеров и партий.





Тайный покупатель (mystery shopping)

Тайный покупатель - проверка качества работы организации, осуществляемая специально подготовленным человеком (шоппером), под видом клиента. С помощью данной процедуры можно:

- ❏ оценить работу персонала (внешний вид, компетентность, вежливость персонала, презентацию товара/услуги, стимулирование повторного визита, работу с возражениями клиентов, поведение в конфликтных ситуациях);
- ❏ провести анализ наличия товара в торговых точках (ассортимент, расположение, выкладка, ценовой мониторинг, наличие POS-материалов и рекламной продукции);
- ❏ изучить внешние и внутренние параметры торговой точки/офиса (оформление, соблюдение фирменного стиля, чистота помещения, соблюдение персоналом графика работы и др.).





Маркетинговые и кабинетные исследования

Маркетинговые исследования позволяют снизить степень неопределенности и риска при принятии важных решений, а также выявляют позицию компании на рынке по отношению к ближайшим конкурентам. Для этого агентство «ИМИДЖ-ФАКТОР» предлагает следующие решения:

- ❏ исследования рынка и рыночных возможностей;
- ❏ анализ потребительских предпочтений;
- ❏ оценка рекламных кампаний;
- ❏ ритейл-аудит.

Также реализуем кабинетные исследования - отраслевые обзоры рынков, проводимые с использованием данных ГосКомСтата, баз данных ВЭД, СМИ и Интернет-мониторинга.





Независимая оценка качества условий оказания услуг

Независимая оценка качества условий оказания услуг - проверка качества работы организаций в сферах: образования, медицины, культуры, спорта и социального обслуживания населения.

Независимая оценка проводится по 5 критериям:

- ❏ комфортность условий, в которых осуществляется деятельность;
- ❏ доступность услуг для инвалидов;
- ❏ открытость и доступность информации об организации;
- ❏ доброжелательность и вежливость сотрудников организации;
- ❏ удовлетворенность получателей условиями оказания услуг.





Изучение персонала

Изучение персонала - изучение сотрудников организации с целью выявить проблемы и улучшить работу предприятия.

Проведение данного исследования позволяет:

- ❏ выявить сильные и слабые стороны работы компании;
- ❏ оценить потенциал человеческих ресурсов;
- ❏ определить зоны риска;
- ❏ определить поводы для скрытых и открытых межличностных конфликтов, приводящих к утечке персонала.





Организация и проведение промо-акций, SMM-продвижение

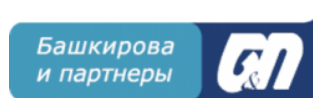
Одним из способов познакомить покупателя со своей продукцией является проведение промо-акций. Аналитическое агентство «ИМИДЖ-ФАКТОР» предлагает сотрудничество по 3 видам промо-акций:

- ❏ рекламные промо-акции (раздача брошюр, буклетов, листовок, сувенирной продукции в местах продаж, на улицах, торговых центрах);
- ❏ стимулирующие промо-акции (раздача пробных образцов, дегустация, презентация и тестирование продукции, обмен продукции конкурента на продвигаемый товар);
- ❏ SMM-продвижение - продвижение товара или услуги в социальных сетях.





Наши партнеры





Наши клиенты - представители бизнеса





Наши клиенты - государственные и муниципальные учреждения



АДМИНИСТРАЦИЯ ГЛАВЫ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



АДМИНИСТРАЦИЯ
ПСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ



АДМИНИСТРАЦИЯ
КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ



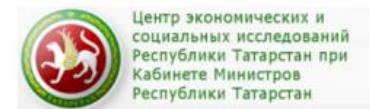
ТАСС
ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ



ИВАНОВСКАЯ
ГОРОДСКАЯ
ДУМА



Московский
Паркинг



Центр экономических и
социальных исследований
Республики Татарстан при
Кабинете Министров
Республики Татарстан



ЕДИНАЯ
РОССИЯ



Мэрия города
Новосибирска



КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ



КОМИТЕТ ПО
ПЕЧАТИ И
ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
СО СМИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ
ГУБЕРНАТОРА И
ПРАВИТЕЛЬСТВО
АЛТАЙСКОГО КРАЯ



ПРИМОРСКИЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИИ



Министерство внутренней
региональной и
муниципальной политики
Нижегородской области



УФА ЕДЕ УФА
СТОЛИЦА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



Новосибирская
городская муниципальная
избирательная комиссия



Министерство региональной
и информационной политики
Оренбургской области



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ



ДЕПАРТАМЕНТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ
г. СЕВАСТОПОЛЯ



ИВАНОВСКАЯ
ОБЛАСТНАЯ ДУМА



Администрация
Сургутского района
ХМАО - Югра



ПОЧТА
КРЫМА



МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ



ФОНД
РАЗВИТИЯ
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО
КРАЯ



ГЛАВНАЯ газета области
ИВАНОВСКАЯ
Газета



МИНИСТЕРСТВО
ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ИНСТИТУТАМИ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
И ДЕЛАМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Правительство
Ивановской
области

